

Anmeldung

.....
Vorname

.....
Nachname

.....
Organisation

.....
E-Mail

.....
Datum/Unterschrift

Bitte melden Sie sich online an unter
www.german-conferences.de/vb2018

Anmeldeschluss: **12. November 2018**
Sie können diese Anmeldung gerne auch
per Brief oder Fax senden an:
MediaCompany GmbH
Auguststraße 29, 53229 Bonn
Fax: 0228-90966-33

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos.
Die Zahl der Plätze für die Teilnehmenden ist begrenzt,
sodass die Anmeldungen in der Reihe ihres Eingangs
berücksichtigt werden. Sie erhalten von uns eine
elektronische Anmeldebestätigung.

Datenschutzinformation:

Ihre Daten werden ausschließlich für Zwecke der Kongress-
organisation elektronisch verarbeitet und nicht an Dritte
weitergegeben. Mit der Anmeldung stimmen Sie zu, dass
Fotos, die während der Veranstaltung gemacht werden, für Ver-
öffentlichungszwecke in Print- und Onlinemedien des MULNV
und der Verbraucherzentrale NRW erscheinen können. Eine
vereinfachte Liste der Teilnehmenden wird der Kongressmappe
beigefügt. Sofern Sie dem nicht ausdrücklich widersprochen
haben, nehmen wir Sie darin mit auf.

Ich möchte nicht in die Teilnehmerliste
aufgenommen werden.

Herausgeber:

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,
Natur- und Verbraucherschutz
des Landes Nordrhein-Westfalen
Schwannstraße 3
40476 Düsseldorf
poststelle@mulnv.nrw.de
www.umwelt.nrw.de



Ort:

Hotel MutterHaus Düsseldorf
Geschwister-Aufricht-Straße 1
40489 Düsseldorf

Verkehrsanbindungen:

Im Sinne der Umwelt empfehlen wir Ihnen die Anreise
mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Der Veranstaltungsort
ist mit der Straßenbahnlinie U79 zu erreichen:
Haltestelle Klemensplatz.

Tagungssekretariat:

MediaCompany GmbH
Auguststraße 29, 53229 Bonn
Tel: 0228-90966-29, Fax: 0228-90966-33
E-Mail: verbraucherschutz@mediacompany.com



Verbraucherarbeit im Wandel – Beratung in der digitalen Zeit 60 Jahre Verbraucherzentrale NRW

Verbraucherpolitischer Dialog
26. November 2018 in Düsseldorf



Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem Wirtschaftswunder der 1950er Jahre hielten Waschmaschinen, Küchenmixer und Bügelmaschinen Einzug in die Haushalte. Das Angebot an Lebensmitteln wuchs und immer mehr Fragen zu Preis und Qualität ergaben sich vor der Kaufentscheidung. Dies war die Geburtsstunde der unabhängigen Verbraucherberatung, die Ratsuchende mit Marktberichten und Einkaufstipps unterstützte.

Sechzig Jahre später haben sich die Märkte, die Angebote, die Vertragsgestaltungen und die Geschäftsbedingungen gravierend verändert. Haustechnik wird intelligent vernetzt, Zahlungen erfolgen via Smartphone und digitale Geschäftsmodelle verlangen als Gegenleistung persönliche Daten.

Mit der Globalisierung und der Digitalisierung wachsen die Herausforderungen nicht nur für die Konsumkompetenz sondern auch für die Verbraucherarbeit. Die Themen und Methoden der Beratung müssen sich immer wieder anpassen. Dies zeichnet die besondere Leistung der Verbraucherzentrale NRW aus, die seit 60 Jahren Verbraucherinnen und Verbrauchern eine Stimme gibt.

Anlässlich des Jubiläums blicken wir nicht zurück, sondern schauen nach vorne. Gemeinsam mit Expertinnen und Experten aus Verbraucherschutz, Wissenschaft und Wirtschaft möchten wir den Fragen nachgehen, die mit den Herausforderungen für die Verbraucherarbeit von Morgen verbunden sind. Wie kann Beratung bürgernah und innovativ in der digitalen Zeit gelingen?

Ihre

Ursula Heinen-Esser
Ministerin für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen

Programm

ab 13:30 Uhr **Registrierung**

14:00 Uhr **Eröffnung und Begrüßung**

14:10 Uhr **Es bleibt alles anders – 60 Jahre Verbraucherzentrale NRW zwischen Kontinuität und Wandel**
Wolfgang Schuldzinski, Vorstand der Verbraucherzentrale NRW

14:40 Uhr **Verbraucherarbeit für morgen – Welche Instrumente sind gefragt?**
Prof. Dr. Mirjam Jaquemoth, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf, Lehrgebiet Haushaltsökonomie, Verbraucherpolitik, Rechnungswesen

15:00 Uhr **Verbraucherarbeit fokussiert: Besondere Zielgruppen besonders ansprechen**
Prof. Dr. Christoph Strünck, Universität Siegen, Direktor des Instituts für Gerontologie der TU Dortmund

15:20 Uhr **Verbraucherschutz im Wettbewerb – Wie Verbraucherrechte weiterentwickeln und digitale Innovationen ermöglichen?**
Rebekka Weiß, Bereichsleiterin Datenschutz und Verbraucherrecht, Bitkom e.V.

15:40 Uhr **Kaffeepause**

16:00 Uhr **Verbraucherarbeit digital und bürgernah – neue Wege in NRW?**
Ursula Heinen-Esser, Ministerin für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz NRW

16:20 Uhr

Podiumsdiskussion
Was macht gute Verbraucherarbeit aus – Anforderungen im Markt und dialogorientiert vor Ort?

- Stefan Dierks, Tchibo, Category Leader CR Product & Strategy
- Ursula Heinen-Esser, Ministerin für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz NRW
- Andreas Mucke, Oberbürgermeister der Stadt Wuppertal
- Michael Radau, Präsident Einzelhandelsverband NRW, Vorstandsvorsitzender der SuperBiomarkt AG
- Dr. Iris van Eik, Bereichsleiterin Verbraucherberatung, VZ NRW

17:15 Uhr

Empfang
Grußworte

- **Ursula Heinen-Esser**, Ministerin für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz NRW
- **Erwin Knebel**, Vorsitzender des Verwaltungsrates der VZ NRW

17:45 Uhr

Imbiss und Ausklang

Gesamtmoderation:

Helmut Rehmsen, Journalist, WDR5 „Wirtschaftsmagazin Profit“